

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «НИНХ»

Кафедра сервиса и организации коммерческой деятельности

Рег. № 1711-11/02

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по МР и ЗО НГУЭУ
 Т.А.Половова
«31» августа 2011 г.

**МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
ЧАСТЬ 2**

**Учебная дисциплина Организация, технология и проектирование
предприятий**

по направлению подготовки

100700. 62 «Торговое дело» (Маркетинг в торговле)

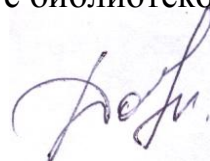
Новосибирск 2011

Рабочая программа дисциплины разработана

Архипов Анатолий Евгеньевич – канд. эк. наук, доцентом кафедры

Учебно-методическое обеспечение согласовано с библиотекой университета

Зав.библиотекой



Н.Ю.Долгова

Методическое руководство по организации самостоятельной работы студентов соответствует внутреннему стандарту НГУЭУ

Начальник отдела по планированию
и организации учебно-методической работы



В.Е.Федорова

Утверждено на заседании кафедры Сервиса и организации коммерческой деятельности (протокол от « 30» августа 2011 г. № 1)

Заведующий кафедрой
д.э.н., профессор



Л.Б. Нюренбергер

Новосибирский государственный университет экономики и управления
«НИНХ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИТОГОВОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	5
РАЗДЕЛ 3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ИТОГОВОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	9
РАЗДЕЛ 4. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	33

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» предназначена для того, чтобы слушатели могли свободно разбираться в вопросах торговой деятельности применительно к розничным торговым предприятиям, а также в проблемах формирования комплекса маркетинга и его элементов, конкурентоспособности торговых услуг, способах продвижения этих услуг на рынок.

В соответствии с назначением основной целью дисциплины является овладение студентами знаний в данной области и их использование в будущей практической коммерческой деятельности.

Выполнение контрольной работы студентами нацелено на обучение студентов теоретическим и практическим особенностям торговой деятельности, маркетинговым приемам, которые могут быть успешными в отношении к розничным торговым предприятиям.

Задачи, решаемые в ходе выполнения контрольной работы, состоят в том, чтобы в результате знакомства с разделами, предусмотренными данной дисциплиной студенты могли:

- ознакомиться с экономической природой и видами торговых услуг, их характерными чертами;
- знать особенностей торговым услугам;
- уметь предвидеть и удовлетворять требования всех потенциальных потребителей для наилучшего распространения торговых услуг;
- владеть теоретическими и практическими основами организации и проведения маркетинговых исследований в сфере торговых услуг;
- проектировать возможные модели обеспечения доступности услуг для населения;
- проанализировать зарубежный опыт работы организаций занятых в сфере услуг;
- ознакомиться с критериями качества предоставляемых услуг;

- освоить различные методики повышения эффективности деятельности организации в сфере услуг.

К промежуточной аттестации как форме контроля по дисциплине студент(ка) допускаются при наличии зачета по контрольной работе.

РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИТОГОВОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

2.1. Этапы написания контрольной работы:

1. Внимательно и вдумчиво изучить данное Методическое руководство, получив при необходимости ответы на возникшие вопросы (консультацию) преподавателя.

2. Безошибочно определить свой вариант контрольной работы согласно правилам, *в противном случае работа к проверке не допускается.*

3. Оценить для себя трудоёмкость выполнения каждого задания и величину получаемых за него баллов, и сопоставив с минимальной суммой баллов, необходимых для положительной оценки, установить приоритетность выполнения заданий по контрольной работе.

4. Ситуационные (практические) задачи для своего решения требуют знания практических аспектов организации финансовых отношений (см. Библиографический список). Следует внимательно ознакомиться с условиями задач, и определить, на какую из тем курса «Организация, технология и проектирование предприятий» приходится задача, и затем использовать соответствующую методику расчёта или принцип для её решения. Точное определение, понимание предмета (темы) задачи – залог успеха в её решении.

5. Успешные ответы на вопросы тестового задания требуют знания основных понятий теории финансов, определений, формулировок,

терминологии и основных положений из области организации финансовых отношений между субъектами экономики.

6. Выполнить текст контрольной работы в полном соответствии с содержанием и структурой, согласно пункту 2.3.

7. Оформить титульный лист в соответствии с установленной формой:

Министерство образования и науки Российской Федерации

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Номер группы:

Направление (профиль):

Студент (ФИО)

Номер зачётной книжки:

Кафедра Сервиса и ОКД

Учебная дисциплина: Организация, технология и проектирование
предприятий

Номер варианта работы: ____

Дата регистрации на кафедре: «____» _____ 20 г.

Проверил: ФИО преподавателя

Новосибирск 20_

2.2. Правила выбора варианта работы

Студент(ка) осуществляет выбор по следующему правилу: в таблице 2.2.1 *по строке* смотрит для **последней цифры** номера своей зачетной книжки (например **9**) номер варианта контрольной работы: № **9**, который и следует выполнить.

Внимание! Контрольные работы, выполненные **не по своему варианту**, к проверке **не допускаются**.

2.2.1. Таблица выбора варианта контрольной работы

Последняя цифра № зачётной книжки	Номер варианта контрольной работы
1	№ 1
2	№ 2
3	№ 3
4	№ 4
5	№ 5
6	№ 6
7	№ 7
8	№ 8
9	№ 9
0	№ 10

2.3. Структура контрольной работы

Содержание работы выполняется в соответствии со следующей структурой:

1. Ситуационная (практическая) часть:

1.1. Текст ситуационной (практической) задачи № 1;

1.2. Ответ на задачу № 1;

1.3. Текст ситуационной (практической) задачи № 2;

1.4. Ответ на практическую задачу № 2.

2. Тестовая часть:

2.1. Содержание 10 (десяти) тестовых заданий варианта (тексты вопросов) и ответ на каждое из заданий.

3. Библиографический список.

Объём контрольной работы не должен превышать 10 страниц печатного текста на листе А4 (210х297мм), WORD, Times New Roman 14, интервал 1,5.

Поля: верхнее, левое, нижнее – 20 мм, правое – 10 мм.

При рукописном варианте – 15 стр. формата А4 или 16 тетрадных страниц, заполняемых с обеих сторон разборчивым почерком.

РАЗДЕЛ 3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ИТОГОВОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вариант №1

1. Ситуационное (практическое) задание.

Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения розничных торговых предприятий.

2. Ситуационное (практическое) задание.

Сформулируйте особенности типового проектирования предприятий торговли.

3. Тестовые задания.

1. Какой тип торгового предприятия относится к мелкорозничной торговой сети?

а) универсам;

- б) универмаг;
- в) павильон;
- г) магазин самообслуживания.

2. Какая функция торговли является основной?

- а) изменение формы стоимости товара;
- б) рациональная организация процесса товародвижения;
- в) удовлетворение потребности покупателей;
- г) получение максимальной текущей прибыли.

3. К какому виду торговой мебели относятся витрины?

- а) мебель для обслуживания покупателей;
- б) мебель для выкладки и продажи товаров;
- в) мебель для показа товаров;
- г) мебель для подготовки товаров к продаже.

4. Какое транспортное средство относится к складским машинам напольного безрельсового транспорта?

- а) электроштабелеры;
- б) электрические тали;
- в) конвейеры;
- г) транспортеры.

5. Какой вариант технологической планировки торгового зала магазина самообслуживания является оптимальным?

- а) боксовая;
- б) смешанная;
- в) комбинированная;

г) линейная.

6. В какие предельные сроки проводится приемка товара по качеству?

а) 7 дней с момента поступления;

б) 6 месяцев с момента поступления;

в) 1 месяц с момента поступления;

г) 10 дней с момента поступления.

7. Какая высота расположения товара на торговом оборудовании считается оптимальной?

а) в пределах от 20 до 70 см от пола;

б) в пределах от 50 до 100 см от пола;

в) в пределах от 70 до 120 см от пола;

г) в пределах от 110 до 160 см от пола.

8. Кто устанавливает гарантийный срок на товар?

а) изготовитель;

б) продавец;

в) покупатель;

г) Правительство Российской Федерации.

9. В какие сроки производится обмен бельевых товаров надлежащего качества?

а) 7 дней, не считая дня покупки;

б) 10 дней, не считая дня покупки;

в) 14 дней, не считая дня покупки;

г) обмен не производится.

10. В какие сроки создается заказчиком рабочая комиссия при приемке предприятий торговли?

- а) 7 дней;
- б) 10 дней;
- в) 15 дней;
- г) 5 дней.

Вариант №2

1. Ситуационное (практическое) задание.

Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть.

2. Ситуационное (практическое) задание.

Сформулируйте основные принципы управления товарными потоками в магазине.

3. Тестовые задания.

1. Каков максимальный срок выдачи лицензии на розничную торговлю алкогольной продукцией?
 - а) 1 год;
 - б) 2 года;
 - в) 3 года;
 - г) 5 лет.
2. В какие сроки производится обмен мужской обуви надлежащего качества?
 - а) 7 дней, не считая дня покупки;
 - б) 10 дней, не считая дня покупки;
 - в) 14 дней, не считая дня покупки;
 - г) обмен не производится.
3. Каков полезный охлаждаемый объем холодильной витрины ВХС-2-3,15?
 - а) 2,00 – 3,15 м³;
 - б) 0,20 – 0,30 м³;

в) $1,20 - 1,315 \text{ м}^3$;

г) $2,20 - 2,315 \text{ м}^3$.

4. Какой из перечисленных магазинов относится к комбинированным?

а) «Молоко и молочные продукты»;

б) «Детский мир»;

в) «Трикатаж-Галантерея»;

г) «Гастроном».

5. Какая из этих функций магазина относится к технологическим?

а) изучение покупательского спроса;

б) выполнение расчетных операций;

в) составление заявок на завоз товаров;

г) приемка товара по качеству.

6. К какому виду торговой мебели относятся витрины?

а) мебель для показа товаров;

б) мебель для обслуживания покупателей;

в) мебель для выкладки и продажи товаров;

г) мебель для подготовки товаров к продаже.

7. Каков радиус пешеходной доступности при размещении магазинов в городах?

а) 250 м;

б) 500 м;

в) 750 м;

г) 1000 м.

8. Какой тип торгового предприятия относится к мелкорозничной торговой сети?

- а) магазин самообслуживания;
- б) павильон;
- в) универмаг;
- г) универсам.

9. Какая минимальная ширина должна быть между пристенным оборудованием и прилавком в магазине?

- а) не менее 0,5 метра;
- б) не менее 0,7 метра;
- в) не менее 0,9 метров;
- г) не менее 1,5 метров.

10. В какие предельные сроки проводится приемка товара по количеству?

- а) 6 месяцев с момента поступления;
- б) 10 дней с момента поступления;
- в) 7 дней с момента поступления;
- г) 1 месяц с момента поступления.

Вариант №3

1. Ситуационное (практическое) задание.

Специализация и типизация розничных торговых предприятий.

2. Ситуационное (практическое) задание.

Назовите причины, приводящие к возникновению излишних товарных запасов в магазинах.

3. Тестовые задания.

1. Какое транспортное средство относится к складским машинам напольного безрельсового транспорта?

- а) конвейеры;
- б) транспортеры;
- в) электроштабелеры;
- г) электрические тали.

2. На какие группы по товарному профилю подразделяется торговая мебель?

- а) Специализированная;
- б) Типовая;
- в) Комбинированная;
- г) Уникальная.

3. В какой срок должен прибыть представитель иногороднего поставщика при недостатке?

- а) не позднее, чем на следующий день;
- б) в течение 3 суток, не считая времени на проезд;
- в) в течение 10 дней не считая времени на проезд;
- г) в течение одного месяца.

4. На какие группы по функциональным особенностям подразделяются предприятия розничной торговли?

- а) многоэтажные;
- б) стационарные;
- в) встроенно-пристроенные;
- г) отдельно стоящие.

5. Какой принцип организации товароснабжения является основным?

- а) специализация;

- б) типизация;
- в) оперативность;
- г) многовариантность.

6. К какому виду торговой мебели относятся витрины?

- а) мебель для обслуживания покупателей;
- б) мебель для выкладки и продажи товаров;
- в) мебель для показа товаров;
- г) мебель для подготовки товаров к продаже.

7. Включается ли подготовка инвентаря в рабочее время работников торговли?

- а) включается;
- б) не включается;
- в) включается только управленческому персоналу;
- г) включается только вспомогательному персоналу.

8. В какие сроки предъявляется претензия поставщику о недостатке товара?

- а) 10 дней;
- б) 20 дней;
- в) 1 месяц;
- г) 3 месяца.

9. Какая минимальная ширина фронта рабочего места продавца должна быть в продовольственном магазине?

- а) не менее 1 метра;
- б) не менее 1,5 метра;
- в) не менее 2 метров;

г) не менее 3 метров.

10. Какая из этих функций магазина относится к торговым?

- а) приемка товаров;
- б) хранение товаров;
- в) формирование товарного ассортимента;
- г) выкладка товаров.

Вариант №4

1. Ситуационное (практическое) задание.

Содержание торгово-технологического процесса в магазине.

2. Ситуационное (практическое) задание.

Приведите примеры проявления значимости принципов стандартизации и унификации торгового оборудования.

3. Тестовые задания.

1. Какая из этих функций магазина относится к технологическим?

- а) формирование товарного ассортимента;
- б) составление заявки на завоз товара;
- в) выполнение расчетных операций;
- г) выкладка товаров.

2. Какой из перечисленных магазинов относится к специализированным?

- а) «Товары повседневного спроса»;
- б) «Колбасы»;
- в) «Ткани»;
- г) «Универмаг».

3. Какая температура поддерживается в охлаждаемых шкафах?

- а) от -5°C до 0°C ;

б) от -10^0 С до -5^0 С;

в) от 0 до 8^0 С;

г) от 5^0 С до 10^0 С.

4. В какие сроки производится обмен мужской обуви надлежащего качества?

а) 7 дней, не считая дня покупки;

б) 10 дней, не считая дня покупки;

в) 14 дней, не считая дня покупки;

г) обмен не производится.

5. Каков срок поверки весоизмерительных приборов и гирь?

а) не реже двух раз в год;

б) не реже одного раза в год;

в) не реже одного раза в два года;

г) не реже одного раза в три года.

6. Какой вариант технологической планировки торгового зала магазина самообслуживания является оптимальным?

а) боксовая;

б) смешанная;

в) комбинированная;

г) линейная.

7. Какой вид весов относится к платформенным торговым весам?

а) крупногабаритные;

б) переносные;

в) стационарные;

г) комбинированные.

8. Какая функция торговли является основной?

- а) изменение формы стоимости товара;
- б) рациональная организация процесса товародвижения;
- в) удовлетворение потребности покупателей;
- г) получение максимальной текущей прибыли.

9. Какой тип торгового предприятия относится к мелкорозничной торговой сети?

- а) гипермаркет;
- б) гастроном;
- в) павильон;
- г) магазин самообслуживания.

10. Какое помещение магазина относится к торговым помещениям?

- а) зал кафетерия;
- б) комплектовочная;
- в) фасовочная;
- г) рекламно-оформительская мастерская.

Вариант №5

1. Ситуационное (практическое) задание.

Торгово-технологические функции магазинов.

2. Ситуационное (практическое) задание.

Определите порядок действий при выявлении недостачи товаров в процессе приемки.

3. Тестовые задания.

1. Какой из перечисленных магазинов относится к комбинированным?

- а) «Ткани»;
- б) «Мясо»;

в) «Трикатаж-Галантерея»;

г) «Гастроном».

2. Какая из этих функций магазина относится к технологическим?

а) выполнение расчетных операций;

б) составление заявок на завоз товаров;

в) изучение покупательского спроса;

г) приемка товара по качеству.

3. К какому виду торговой мебели относятся витрины?

а) мебель для выкладки и продажи товаров;

б) мебель для подготовки товаров к продаже;

в) мебель для показа товаров;

г) мебель для обслуживания покупателей;

4. В какие предельные сроки проводится приемка товара по качеству?

а) 10 дней с момента поступления;

б) 7 дней с момента поступления;

в) 1 месяц с момента поступления;

г) 6 месяцев с момента поступления.

5. На какие виды в зависимости от конструкции подразделяются торговые весы?

а) специализированные;

б) шкальные;

в) электронные;

г) типовые.

6. Какой показатель коэффициента использования площади торгового зала под выкладку товара является оптимальным?

а) 0,50-0,55;

б) 0,70-0,75;

в) 0,90-0,95;

г) 1,10-1,15.

7. Каков максимальный срок выдачи лицензии на розничную торговлю алкогольной продукции?

а) 2 года;

б) 3 года;

в) 1 год;

г) 5 лет.

8. В какие сроки производится обмен мужской обуви надлежащего качества?

а) 7 дней, не считая дня покупки;

б) 14 дней, не считая дня покупки;

в) 30 дней, не считая дня покупки;

г) обмен не производится.

9. Каков полезный охлаждаемый объем холодильной витрины ВХС-2-3,15?

а) 2,00 – 3,15 м³;

б) 0,20 – 0,30 м³;

в) 1,20 – 1,315 м³;

г) 2,20 – 2,315 м³.

10. В какие сроки создается заказчиком рабочая комиссия при приемке предприятий торговли?

а) 7 дней;

- б) 10 дней;
- в) 15 дней;
- г) 5 дней.

Вариант №6

1. Ситуационное (практическое) задание.

Устройство и планировка торгового зала.

2. Ситуационное (практическое) задание.

Сформулируйте цели, которые преследует технологическая планировка магазинов.

3. Тестовые задания.

1. Каков возможный охлаждаемый объем холодильной камеры КХС?

- а) 5 м³;
- б) 10 м³;
- в) 12 м³;
- г) 15 м³.

2. Какой тип торгового предприятия относится к мелкорозничной торговой сети?

- а) гипермаркет;
- б) супермаркет;
- в) павильон;
- г) магазин самообслуживания.

3. Какая функция торговли является основной?

- а) рациональная организация процесса товародвижения;
- б) удовлетворение потребности покупателей;

- в) изменение формы стоимости товара;
- г) получение максимальной текущей прибыли.

4. К какому виду торговой мебели относятся витрины?

- а) мебель для обслуживания покупателей;
- б) мебель для выкладки и продажи товаров;
- в) мебель для показа товаров;
- г) мебель для подготовки товаров к продаже.

5. Каков срок поверки мер длины и объема (кроме стеклянных мер объема)?

- а) не реже двух раз в год;
- б) не реже одного раза в год;
- в) не реже одного раза в два года;
- г) не реже одного раза в три года.

6. Какое транспортное средство относится к складским машинам напольного безрельсового транспорта?

- а) электропогрузчики;
- б) транспортеры;
- в) электрические тали;
- г) лебедки

7. Какой из перечисленных магазинов относится к специализированным?

- а) «Детский мир»;
- б) «Колбасы»;
- в) «Ткани»;
- г) «Универмаг».

8. Какая температура поддерживается в охлаждаемых шкафах?

- а) от -5°C до 0 ;
- б) от -10°C до -5°C ;
- в) от 0 до 8°C ;
- г) от 5°C до 10°C .

9. Какой вариант технологической планировки торгового зала магазина самообслуживания является оптимальным?

- а) боксовая;
- б) смешанная;
- в) комбинированная;
- г) линейная.

10. Каков период зимнего сезона для обуви, установленный Постановлением Администрации Новосибирской области?

- а) с 1 октября по 28 (29) февраля;
- б) с 1 ноября по 31 марта;
- в) с 1 декабря по 30 апреля;
- г) с 1 января по 31 мая

Вариант №7

1. Ситуационное (практическое) задание.

Состав и функциональная взаимосвязь помещений магазина.

2. Ситуационное (практическое) задание.

Приведите примеры реализации принципов равномерности и ступенчатости при размещении магазинов.

Тестовые задания.

1. Какой вариант технологической планировки торгового зала магазина самообслуживания является оптимальным?

- а) смешанная;

- б) комбинированная;
- в) боксовая;
- г) линейная.

2. В какие предельные сроки проводится приемка товара по качеству?

- а) 7 дней с момента поступления;
- б) 2 месяца с момента поступления;
- в) 1 месяц с момента поступления;
- г) 10 дней с момента поступления.

3. Какая высота расположения товара на торговом оборудовании считается оптимальной?

- а) в пределах от 30 до 80 см от пола;
- б) в пределах от 40 до 100 см от пола;
- в) в пределах от 80 до 120 см от пола;
- г) в пределах от 110 до 160 см от пола.

4. Кто устанавливает гарантийный срок на товар?

- а) изготовитель;
- б) продавец;
- в) покупатель;
- г) Правительство Российской Федерации.

5. В какие сроки производится обмен бельевых товаров надлежащего качества?

- а) 7 дней, не считая дня покупки;
- б) 10 дней, не считая дня покупки;
- в) 14 дней, не считая дня покупки;
- г) обмен не производится.

6. В какие сроки создается заказчиком рабочая комиссия при приемке предприятий торговли?

- а) 5 дней;
- б) 7 дней;
- в) 10 дней;
- г) 15 дней.

7. Каков максимальный срок выдачи лицензии на розничную торговлю алкогольной продукции?

- а) 1 год;
- б) 2 года;
- в) 3 года;
- г) 5 лет.

8. Какое помещение магазина относится к торговым помещениям?

- а) зал кафетерия;
- б) комплектовочная;
- в) фасовочная;
- г) моечная.

9. В какие сроки предъявляется претензия поставщику о недостатке товара?

- а) 10 дней;
- б) 20 дней;
- в) 1 месяц;
- г) 2 месяца.

10. Какая минимальная ширина фронта рабочего места продавца должна быть в продовольственном магазине?

- а) не менее 1 метра;

- б) не менее 1,5 метра;
- в) не менее 2 метров;
- г) не менее 3 метров.

Вариант №8

1. Ситуационное (практическое) задание.

Торгово-технологическое оборудование магазина.

2. Ситуационное (практическое) задание.

Определите факторы, влияющие на оптимальные размеры партий и частоту завоза товаров в магазин.

3. Тестовые задания.

1. Каков срок поверки весоизмерительных приборов и гирь?
 - а) не реже двух раз в год;
 - б) не реже одного раза в год;
 - в) не реже одного раза в два года;
 - г) не реже одного раза в три года.
2. Какая из этих функций магазина относится к технологическим?
 - а) изучение покупательского спроса;
 - б) выполнение расчетных операций;
 - в) составление заявок на завоз товаров;
 - г) приемка товара по качеству.
3. К какому виду торговой мебели относятся витрины?
 - а) мебель для показа товаров;
 - б) мебель для обслуживания покупателей;
 - в) мебель для выкладки и продажи товаров;
 - г) мебель для подготовки товаров к продаже.
4. Каков радиус пешеходной доступности при размещении магазинов в городах?

- а) 150 м;
- б) 250 м;
- в) 500 м;
- г) 750 м.

5. Какова минимальная высота стеллажей и поддонов?

- а) 10 см от пола;
- б) 15 см от пола;
- в) 20 см от пола;
- г) 25 см от пола.

6. Какая температура поддерживается в низкотемпературных шкафах?

- а) до 0;
- б) до -10°C ;
- в) до -15°C ;
- г) до -18°C .

7. Какой тип торгового предприятия относится к мелкорозничной торговой сети?

- а) универсам;
- б) универмаг;
- в) киоск;
- г) магазин самообслуживания.

8. Какая функция торговли является основной?

- а) изменение формы стоимости товара;
- б) рациональная организация процесса товародвижения;
- в) удовлетворение потребности покупателей;

г) получение максимальной текущей прибыли.

9. К какому виду торговой мебели относятся витрины?

а) мебель для обслуживания покупателей;

б) мебель для выкладки и продажи товаров;

в) мебель для показа товаров;

г) мебель для подготовки товаров к продаже.

10. Какое транспортное средство относится к складским машинам напольного безрельсового транспорта?

а) электроштабелеры;

б) электрические тали;

в) конвейеры;

г) транспортеры.

Вариант №9

1. Ситуационное (практическое) задание.

Принципы и правила проектирования розничных торговых предприятий.

2. Ситуационное (практическое) задание.

Объясните сущность процессов концентрации в оптовой и розничной торговле. Приведите примеры.

3. Тестовые задания.

1. Какой принцип организации товароснабжения является основным?

а) специализация;

б) типизация;

в) оперативность;

г) многовариантность.

2. К какому виду торговой мебели относятся витрины?

- а) мебель для обслуживания покупателей;
- б) мебель для выкладки и продажи товаров;
- в) мебель для показа товаров;
- г) мебель для подготовки товаров к продаже.

3. Включается ли подготовка инвентаря в рабочее время работников торговли?

- а) включается;
- б) не включается;
- в) включается только управленческому персоналу;
- г) включается только вспомогательному персоналу.

4. В какие сроки предъявляется претензия поставщику о недостатке товара?

- а) 10 дней;
- б) 20 дней;
- в) 1 месяц;
- г) 3 месяца.

5. Какая минимальная ширина фронта рабочего места продавца должна быть в продовольственном магазине?

- а) не менее 1 метра;
- б) не менее 1,5 метра;
- в) не менее 2 метров;
- г) не менее 3 метров.

6. Какая из этих функций магазина относится к технологическим?

- а) выполнение расчетных операций;
- б) составление заявок на завоз товаров;

- в) изучение покупательского спроса;
- г) приемка товара по качеству.

7. К какому виду торговой мебели относятся витрины?

- а) мебель для выкладки и продажи товаров;
- б) мебель для подготовки товаров к продаже;
- в) мебель для показа товаров;
- г) мебель для обслуживания покупателей;

8. В какие предельные сроки проводится приемка товара по качеству?

- а) 10 дней с момента поступления;
- б) 7 дней с момента поступления;
- в) 1 месяц с момента поступления;
- г) 6 месяцев с момента поступления.

9. На какие виды в зависимости от конструкции подразделяется торговые весы?

- а) специализированные;
- б) шкальные;
- в) электронные;
- г) типовые.

10. Какая из этих функций магазина относится к торговым?

- а) приемка товаров;
- б) хранение товаров;
- в) формирование товарного ассортимента;
- г) выкладка товаров.

Вариант №10

1. Ситуационное (практическое) задание.

Основные направления рациональной организации труда в магазинах.

2. Ситуационное (практическое) задание.

Приведите примеры влияния научно-технического прогресса на материально-техническую базу торговли.

3. Тестовые задания.

1. В какой срок должен прибыть представитель иногороднего поставщика при недостатке?

- а) не позднее, чем на следующий день;
- б) в течение 3 суток, не считая времени на проезд;
- в) в течение 10 дней не считая времени на проезд;
- г) в течение одного месяца.

2. На какие группы по функциональным особенностям подразделяются предприятия розничной торговли?

- а) многоэтажные;
- б) стационарные;
- в) встроенно-пристроенные;
- г) отдельно стоящие.

3. Какой принцип организации товароснабжения является основным?

- а) специализация;
- б) типизация;
- в) оперативность;
- г) многовариантность.

4. К какому виду торговой мебели относятся витрины?

- а) мебель для обслуживания покупателей;

б) мебель для выкладки и продажи товаров;

в) мебель для показа товаров;

г) мебель для подготовки товаров к продаже.

5. Каков полезный охлаждаемый объем холодильной витрины ВХС-2-3,15?

а) 2,00 – 3,15 м³;

б) 0,20 – 0,30 м³;

в) 1,20 – 1,315 м³;

г) 2,20 – 2,315 м³.

6. Какой тип торгового предприятия относится к мелкорозничной торговой сети?

а) универсам;

б) универмаг;

в) павильон;

г) магазин самообслуживания.

7. Какая функция торговли является основной?

а) изменение формы стоимости товара;

б) рациональная организация процесса товародвижения;

в) удовлетворение потребности покупателей;

г) получение максимальной текущей прибыли.

8. Какое транспортное средство относится к складским машинам напольного безрельсового транспорта?

а) электроштабелеры;

б) электрические тали;

в) конвейеры;

г) транспортеры.

9. Какой из перечисленных магазинов относится к узкоспециализированным?

а) «Ткани»;

б) «Женская обувь»;

в) «Товары для мужчин»;

г) «Универсам».

10. Включается ли подготовка инвентаря в рабочее время работников торговли?

а) Включается;

б) Не включается;

в) Включается только управленческому персоналу;

г) Включается только вспомогательному персоналу.

Правила балльной оценки контрольной работы

За верное решение заданий контрольной работы начисляются баллы в соответствии со следующей таблицей:

	Список заданий контрольной работы	Начисляемые баллы за верное решение
1	Ситуационная (практическая) задача № 1	25
2	Ситуационная (практическая) задача № 2	25
3	Тестовое задание	50

Верное решение задач № 1 и № 2 означает нахождение правильного смыслового или логического ответа в решении ситуации, за что засчитывается по 25 баллов. В остальных случаях – 0 баллов.

Верное решение тестового задания означает правильный выбор ответа или ответов на каждый из 10 тестов, за что начисляется 50 баллов. За каждый верный результат по одному из 10-ти тестовых заданий начисляется 5 баллов. За неправильный ответ начисляется 0 баллов. Итого за тестовое задание можно набрать от 0 до 50 баллов.

Для положительной оценки контрольной работы «зачтено» **необходимо набрать 70 и более баллов** в любой комбинации ответов на задания. В противном случае выставляется неудовлетворительная оценка – «не зачтено».

Процедура оценки контрольной работы

Установленный срок для проверки контрольных работ – **10 (десять)** календарных дней. Начало срока - дата регистрации в журнале учёта контрольных работ электронного ресурса вуза.

В случае неудовлетворительной оценки по контрольной работе преподаватель пишет рецензию, которая содержит следующие элементы:

- общая характеристика работы в целом и выполненных элементов заданий;
- перечисление невыполненных или выполненных не верно элементов заданий;
- степень самостоятельности студента при написании работы;
- указание на характер ошибок, выявленных при проверке работы.

Рецензия фиксируется и отображается в электронном ресурсе вуза.

РАЗДЕЛ 5. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

4.1. Основное (обязательное) обеспечение

4.1.1. Библиографический список:

а) учебники:

1. Раздорожный А.А. Управление организацией (предприятием): учебник / А.А. Раздорожный. – М.: Экзамен, 2010. – 638 с.
2. Теория организации: учебник / под ред. В.Г. Алиева. – 3-е изд., стер. – М.: Экономика, 2011. – 431 с. (МОРФ)

б) учебные пособия:

1. Анголенко Н.И. Системное руководство организацией: учеб. пособие для вузов / Н.И. Анголенко. – М.: Моск. учебник, 2009. – 271 с. (УМО)
2. Джурабаев К.Т. Производственный менеджмент: учеб. пособие для вузов / К.Т. Джурабаев, А.Т. Гришин, Г.К. Джурабаева. – М.: КноРус, 2010. – 406 с. (УМО)
3. Оголева Л.Н. Реинжиниринг производства: учеб. пособие для вузов / Л.Н. Оголева, Е.В. Чернецова, В.М. Радиковский; Финн. акад. при Правительстве Рос. Федерации. – М.: КноРус, 2011. – 304 с. (УМО)

в) методическая литература:

Методические указания по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы обучения.

4.1.2. Информационные источники

4.1.3. Программные продукты

4.1.4. Нормативно-правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации – М.: Фирма «Спарк», 2010.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть вторая. - СПб.: Издательство «Альфа», 2010.

4.1. Дополнительное обеспечение

4.2.1. Библиографический список:

а) учебники:

1. Веснин В.Р. Теория организации: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2012. – 272 с.

2. Теория организации: учебник / [Айбазов Р.У. и др.]; под общ. ред. Г.В. Атаманчука; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. – М.: Изд-во РАГС, 2011. – 451 с.

б) учебные пособия:

1. Архипов А.Е. Организация, технология и проектирование предприятий: учеб.-метод. комплекс по специальности 080301 «Коммерция (торговое дело)» / А.Е. Архипов; НГУЭУ, Каф. сервиса и орг. коммерческой деятельности. – Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2009. – 71 с.

2. Гританс Я.М. Организационное проектирование и реструктуризация (реинжиниринг) предприятий и холдингов: экономические, управленческие и правовые аспекты: (практ. пособие по упр. и финансовому консультированию) / Я.М. Гританс. – 2-е изд., доп. – М.: Волтерс Клувер, 2010. – 213 с.

3. Максютов А.А. Бизнес-планирование развития предприятия / А.А. Максютов. – М.: Альфа-Пресс, 2011. – 287 с.

4. Новицкий Н.И. Организация, планирование и управление производством: учеб.-метод. пособие / Н.И. Новицкий, В.П. Пашуто; под ред. Н.И. Новицкого. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 575 с.

5. Парахина В.Н. Теория организации: учеб. пособие по специальности «Гос. и муницип. упр.» / В.Н. Парахина, Т.М. Федоренко. – 4-е изд., стер. – М.: КноРус, 2009.

6. Переверзев М.П. Организация производства на промышленных предприятиях: учеб. пособие для вузов / М.П. Переверзев, С.И. Логвинов, С.С. Логвинов. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 330 с.

7. Стивенсон В.Дж. Управление производством: учеб. пособие по экон. направлениям и специальностям / Вильям Дж. Стивенсон; пер. с англ. под общ. ред. Ю.В. Шленова. – М.: БИНОМ: Лаб. Базовых Знаний, 2011. – 927 с.

8. Теория организации: антология / сост. В.Л. Семикова. – М.: Аккад. проект: Гаудеамус, 2012. – 954 с.
9. Третьякова Е.П. Теория организации: учеб. пособие / Е.П. Третьякова. – М.: КноРус, 2009. – 222 с.
10. Функционирование предприятий в российской экономике: проблемы и решения: сб. науч. тр. / Ин-т экономики и орг. пром. пр-ва; Сиб. отд-ние Рос. акад. наук; под ред. В.В. Титова, В.Д. Марковой. – Новосибирск: [Изд-во ИЭОПП СО РАН], 2011. – 314 с.